

توصیف دوره آموزشی

نام دوره: اصول و مبانی اقتصاد خرد و کلان نوع درس : نظری

نام مدرس : دکتر نادر جهان مهر

جمعیت هدف: دانشجویان مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی

مقطع تحصیلی : کارشناسی ارشد

محل تشکیل کلاس: ، دانشکده بهداشت و ایمنی

زمان تدریس: یکشنبه 13 تا 15

هدف کلی طرح درس:

هدف از این دوره، آموزش مفاهیم کلیدی و نظری اقتصاد خرد و کلان به دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی است. این دوره دانشجویان را قادر می‌سازد تا ابزارهای تحلیلی و مدل‌های اقتصادی را برای تحلیل مسائل اقتصادی در بخش‌های مختلف به کار گیرند و تصمیمات اقتصادی بهینه را در شرایط متفاوت شناسایی کنند.

بخش اول: اقتصاد خرد

جلسه 1- هدف کلی: درک و شناسایی مفاهیم پایه‌ای اقتصاد خرد و اصول اولیه تصمیم‌گیری اقتصادی در شرایط کمیابی.

جلسه 2- هدف کلی: توانایی تحلیل عرضه و تقاضا و پیش‌بینی تأثیر عوامل مختلف بر تعادل بازار.

جلسه 3- هدف کلی: آشنایی با مفاهیم کشش قیمتی و درآمدی و تحلیل اثرات تغییر قیمت و درآمد بر تقاضا و عرضه.

جلسه 4- هدف کلی: توانایی تحلیل رفتار مصرف‌کننده بر اساس قید بودجه و منحنی‌های بی‌تفاوتی برای رسیدن به تعادل مصرف‌کننده.

جلسه 5- هدف کلی: درک رفتار تولیدکننده و بررسی عوامل تأثیرگذار بر تولید و بهره‌وری در بنگاه‌های اقتصادی.

جلسه 6- هدف کلی: شناسایی ساختار هزینه‌های بنگاه و تحلیل هزینه‌های ثابت، متغیر، نهایی و متوسط در کوتاه‌مدت و بلندمدت.

جلسه 7- هدف کلی: بررسی انواع ساختارهای بازار و توانایی تحلیل اثرات رقابت و انحصار بر عملکرد اقتصادی بنگاه‌ها و بازارها.



جلسه 8- هدف کلی: آشنایی با مفاهیم و ابزارهای اساسی اقتصاد کلان و درک اهمیت آن در تحلیل سیستم‌های اقتصادی.

جلسه 9- هدف کلی: توانایی محاسبه تولید ناخالص داخلی و تحلیل نقش چهار بخش اصلی اقتصاد (مصرف، سرمایه‌گذاری، مخارج دولت، خالص صادرات) در آن.

جلسه 10- هدف کلی: شناسایی انواع بیکاری و تحلیل تأثیر آن بر اقتصاد کلان و سیاست‌های مقابله با بیکاری.

جلسه 11- هدف کلی: درک مفهوم تورم، علل آن و توانایی تحلیل تأثیرات تورم بر رفتار اقتصادی افراد.

جلسه 12- هدف کلی: آشنایی با سیاست‌های پولی و مالی و توانایی تحلیل اثرات این سیاست‌ها بر ثبات اقتصادی و تخصیص منابع.

جلسه 13- هدف کلی: بررسی ساختار بودجه دولت و تحلیل تأثیر سیاست‌های بودجه‌ای بر رشد و توسعه اقتصادی.

جلسه 14- هدف کلی: توانایی تحلیل اثرات تجارت بین‌المللی و جهانی شدن بر اقتصاد ملی و جهانی و بررسی نقش سازمان‌های بین‌المللی.

سرفصل دروس و جلسات:

بخش اول: اقتصاد خرد (7 جلسه)

جلسه 1: مقدمه و مفاهیم ابتدایی اقتصاد خرد

- تعریف و مفاهیم پایه‌ای اقتصاد
- اصول اساسی علم اقتصاد خرد
- کمیابی و انتخاب در اقتصاد
- آشنایی با نظام‌های اقتصادی

جلسه 2: عرضه و تقاضا در بازار

- قانون عرضه و تقاضا
- عوامل مؤثر بر عرضه و تقاضا
- تعادل بازار
- تحلیل کاربردی عرضه و تقاضا در بازارهای مختلف

جلسه 3: کشش‌های قیمتی و درآمدی تقاضا و عرضه

- کشش قیمتی تقاضا و عرضه
- کشش درآمدی تقاضا
- تحلیل کاربردی کشش‌ها در سیاست‌های اقتصادی و قیمت‌گذاری کالاها

جلسه 4: نظریه رفتار مصرف‌کننده

- انتخاب مصرف‌کننده و قید بودجه
- منحنی بی‌تفاوتی و نرخ نهایی جانشینی
- تعادل مصرف‌کننده
- کاربرد نظریه مصرف‌کننده در تصمیمات اقتصادی

جلسه 5: نظریه رفتار تولیدکننده

- مفهوم تولید و عوامل تولید
- تابع تولید و قانون بازده نزولی
- آشنایی با مراحل تولید
- تعادل تولید کننده

جلسه 6: نظریه هزینه‌ها

- هزینه‌های ثابت و متغیر
- هزینه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت
- هزینه‌های اجتماعی
- هزینه‌های نهایی و متوسط
- تحلیل هزینه‌ها در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی

جلسه 7: ساختار بازار و رقابت

- بازار رقابت کامل و انحصار
- تحلیل رقابت ناقص
- اثرات ساختار بازار بر عملکرد اقتصادی و تخصیص منابع

بخش دوم: اقتصاد کلان (7 جلسه)

جلسه 8: مقدمه‌ای بر اقتصاد کلان و اهمیت آن

- تعاریف و مفاهیم پایه‌ای اقتصاد کلان
- اهداف و ابزارهای اقتصاد کلان
- اهمیت اقتصاد کلان در تحلیل سیستم‌های اقتصادی

جلسه 9: تولید ناخالص داخلی (GDP) و اندازه‌گیری آن

- مفهوم تولید ناخالص داخلی (GDP)
- روش‌های اندازه‌گیری (GDP روش مخارج، روش درآمدی، روش ارزش افزوده)
- مدل‌های اقتصادی و نقش آن‌ها در محاسبه GDP
- بررسی چهار بخش اصلی اقتصاد: مصرف، سرمایه‌گذاری، مخارج دولت، خالص صادرات
- نقش هر بخش در اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی و تأثیر آن بر تحلیل‌های اقتصادی

جلسه 10: بیکاری و انواع آن

- تعریف بیکاری و انواع آن
- نرخ بیکاری و تحلیل آن در اقتصادهای مختلف
- عوامل مؤثر بر بیکاری و سیاست‌های مقابله با آن

جلسه 11: تورم و آثار آن بر اقتصاد

- تعریف تورم و انواع آن
- علل تورم و شاخص قیمت مصرف‌کننده
- اثرات تورم بر بخش‌های مختلف اقتصاد و رفتار مصرف‌کننده

جلسه 12: سیاست‌های پولی و مالی

- معرفی سیاست‌های پولی و مالی
- تأثیر سیاست‌های پولی بر اقتصاد کلان و ثبات اقتصادی
- بررسی سیاست‌های مالیاتی و اثرات آن بر تخصیص منابع و رشد اقتصادی

جلسه 13: بودجه دولت و تأثیر آن بر اقتصاد

- ساختار بودجه دولت
- تحلیل سیاست‌های مالی و بودجه‌ای
- تأثیر بودجه‌بندی بر رشد و توسعه اقتصادی



جلسه 14: تجارت بین‌المللی و اثرات جهانی شدن

- اهمیت تجارت بین‌المللی در اقتصاد کلان
- اثرات جهانی شدن بر اقتصاد ملی و جهانی
- بررسی سازمان‌های بین‌المللی و نقش آن‌ها در توسعه اقتصادی

روش تدریس:

- سخنرانی برنامه ریزی شده
- استفاده از پاورپوینت
- تمرین‌های حل مسئله
- استفاده از وایت برد
- کار گروهی

روش ارزشیابی:

- آزمون پایان ترم: 60 درصد
- حضور و مشارکت در کلاس: 10 درصد
- تکالیف کلاسی: 30 درصد

منابعی که از آنها در تدریس استفاده می‌شود:

- کتاب اصلی:
 - نظری، محسن. مبانی اقتصاد، انتشارات نگاه دانش.
 - منابع تکمیلی
 - کتاب تئوری و مسائل اقتصاد خرد، دمنیک سالواتوره- نشر نی ترجمه حمید رضا ارباب
 - اقتصاد کلان، دورنبوش، رودیگر، فیشر، استنلی، و استارتز، ریچارد، ترجمه دکتر حمیدرضا ارباب، انتشارات نشر نی.
 - مبانی اقتصاد، دکتر مسعود نیلی- انتشارات نی



شیوه تماس با استاد درس:

- دانشجویان می‌توانند سوالات، درخواست‌ها و تکالیف خود را از طریق ایمیل به آدرس زیر ارسال کنند:
n.jahanmehr@gmail.com ○
- تماس با موبایل فقط در موارد ضروری انجام می‌شود.
- گروه واتس‌آپ مخصوص کلاس ایجاد خواهد شد که دانشجویان می‌توانند سوالات کوتاه و نیازهای فوری خود را از طریق این پلتفرم مطرح کنند. همچنین اطلاع‌رسانی‌های مهم از طریق این گروه انجام می‌شود.
- ملاقات حضوری با گرفتن وقت قبلی